

Mediadaten

Anzeigenpreisliste 1/2024

Im Club der Küchenchefs finden die Entscheidungsträger der Küche schnelle Antworten auf die täglich steigenden Anforderungen eines immer anspruchsvoller werdenden „Publikums“. Im deutschsprachigen Raum sind die ChefHeads die erste Vereinigung, in der die Sterne-Küche, die gehobene Hotellerie und die Gemeinschaftsverpflegung eine Symbiose bilden. Das Magazin der ChefHeads richtet sich an Mitglieder und Leser/innen mit Interesse an Themen aus der Profi-Küche.

Erscheinungstermin ET Redaktionsschluss RS
15. Januar ET, 10. Januar RS

15. März ET, 10. März RS

15. Mai ET, 10. Mai RS

15. Juli ET, 10. Juli RS

15. September ET, 10. September RS

15. November ET, 10. November RS

15. Dezember (Sonderausgabe) ET,
10. Dezember RS

E-paper-Views: 10.000 Follower

Partner der ChefHeads können ihre Anzeigen und Berichte kostenfrei in unserem Magazin veröffentlichen. Haben Sie Interesse an einer Partnerschaft? [partner\(at\)chefheads.eu](mailto:partner@chefheads.eu)

Format Breite x Höhe (in mm) farbig/sw

Advertorial 1 Seite im 1/1 Format 1.200 Euro

Advertorial 2 - 3 Seiten im 1/1 Format 1.900 Euro

Stellenausschreibungen / Job-Portal

1/1 185 x 278 mm/210 x 297 mm 1.000 Euro

1/2 quer 185 x 137 mm 500 Euro

1/3 hoch/quer 62 x 278 mm/185 x 92 mm 400 Euro

1/4 hoch 90 x 137 mm 400 Euro

1/6 90 x 90 mm 300 Euro

Staffelpreis für Mehrfachbelegung

2 in Folge: 10%

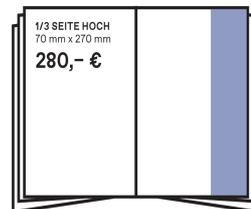
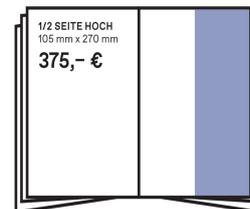
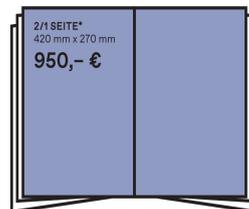
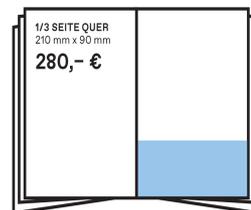
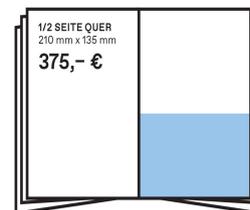
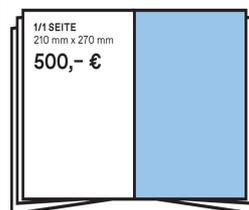
3 in Folge: 15%

6 in Folge: 25%

Sonderformate auf Anfrage.

ChefHeads-Magazin

Anzeigen Formate Innenseiten im ePaper



* Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Rosenweg 43, 51519 Odenthal-Blecher

Tel: 02174 / 8927227 | Fax: 02174 / 8927228

Mail: werbung@chefheadsmagazin.de

Web: www.chefheadsmagazin.de

Redaktion: Guido Fritz

